

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и
библиотековедения

Игнатьева О. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 316:070(075.8)

ББК 60.524.224я73

И 26

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология журналистики» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 11 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Социология журналистики».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы и тесты для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	5
3. Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.....	5
4. Тема 2. Социальные функции СМИ.....	6
5. Тема 3. Структура социологического исследования.....	8
6. Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.....	9

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153389>.
2. Белковский, С. В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский, О. Н. Савинова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152876>.
3. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
4. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.
5. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433186>.
6. Социология СМИ : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Фомичева Ирина Дмитриевна. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 334 с. - ISBN 978-5-7567-0448-8 (в пер.).
7. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Социальная система и коммуникация.
- 2) Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
- 3) Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [3], глава 1, параграф 1.1 (с. 9-42), глава 2, параграф 2.3 (с. 240-288); [5], глава 1 (с. 5-15), глава 3 (с. 49-68).

Контрольные вопросы:

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).

Тестовые задания для самостоятельной работы:

1. Наука о закономерностях становления, функционирования общества в целом, социальных отношений и социальных общностей – это

- a. психология;
 - b. философия;
 - c. социология;
 - d. журналистика.
2. На изучении взаимоотношений между какими субъектами социальной жизни концентрируется социология как научное направление?
- a. человеком и его внутренним «я»;
 - b. личностью и социальными общностями;
 - c. народами и государствами.
3. Что из перечисленного ниже может отображать предмет социологии журналистики как возникшего на «пересечении» с общей социологией и теорией журналистики научного направления?
- a. место СМИ в системе социальных коммуникаций;
 - b. результаты воздействия СМИ на становление социальных общностей;
 - c. распределение в обществе информационных ресурсов;
 - d. взаимоотношения политических структур с финансовыми организациями.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СМИ.

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Содержание коммуникативной функции. СМИ в системе социальных связей.
- 2) Содержание информационной функции и социально необходимые качества информации. Функция формирования повестки дня.
- 3) Содержание ценностно-регулирующей функции.
- 4) Социально-организационная функции. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [3], глава 1, параграф 1.1 (с. 9-87); [5], глава 2 (с. 35-48); [7], глава 12, параграф 12.1 (с. 382-386). Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

1. Каково содержание коммуникативной функции?
2. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
3. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
4. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции.
5. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?

Тестовые задания для самостоятельной работы:

- 1) Коммуникации какого социально-структурного уровня предполагают общение среди больших и рассредоточенных множеств людей?
 - a) межличностные коммуникации;
 - b) групповые коммуникации;
 - c) массовые коммуникации.
- 2) Какой характер коммуникативного контакта свойственен массово-коммуникативному взаимодействию редакции СМИ и аудитории?
 - a) непосредственный;
 - b) опосредованный.
- 3) Какой вид / какие виды коммуникаций можно выделить по составу участвующих в них субъектов?
 - a) от одного ко многим;
 - b) от многих ко многим;
 - c) от одного к одному;
 - d) от многих к одному.

ТЕМА 3. СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста.
- 2) Организация эмпирических исследований.
- 3) Стандартные и эксклюзивные социологические исследования.
- 4) Измерение в социологии.
- 5) Особенности программирования социологического исследования.
- 6) Выборка и репрезентативность данных.
- 7) Этапы и процедуры социологического исследования.
- 8) Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.
- 9) Представление результатов исследования.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [5], глава 4 (с. 69-95); [3], глава 2, параграф 2.1 (с. 166-200); [7], глава 17, параграфы 17.4, 17.5, 17.6 (с. 568-590). Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [1].

Контрольные вопросы:

1. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.
2. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
3. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
4. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
5. Виды репрезентативных типов выборки.
6. Виды нерепрезентативных типов выборки.
7. Этапы социологического исследования.

Тестовые задания для самостоятельной работы:

- 1) Назовите выработанные социологической наукой и практикой критерии к публикации, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований.
- 2) Почему, на Ваш взгляд, следование требованиям социологически грамотного представления результатов исследований способно повысить эффективность журналистских публикаций?
- 3) Перечислите параметры, которые описываются в методологической части программы социологического исследования.

ТЕМА 4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА.

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Виды эмпирических исследований.
- 2) Процедура исследования и факторы надежности собранной информации.
- 3) Методы сбора данных.
- 4) Опросы.
- 5) Изучение документов.
- 6) Наблюдение.
- 7) Экспериментальный метод.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [5], глава 5 (с. 96-148); [3], глава 3, параграфы 3.3-3.4 (с. 343-405). Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [2].

Контрольные вопросы:

1. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
2. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по

- особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
3. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
 4. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
 5. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
 6. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

Тестовые задания для самостоятельной работы:

- 1) Дайте подробную характеристику нерепрезентативных выборок. Что представляют собой стихийная, типологическая выборки, выборка максимальной вариации, выборка однородных объектов, выборка по типу «снежного кома»?
- 2) Обозначьте основные этапы социологического исследования.
- 3) Что представляют собой и чем отличаются друг от друга такие социологические методы получения информации, как интервьюирование и анкетирование? На какие типы подразделяются анкеты по способу доставки? Из каких трех основных частей состоит вопросник?

Практическое задание:

Контент-анализ печатного СМИ Ульяновской области с соблюдением следующей схемы исследования:

- 1) Сформулируйте **цель проведения контент-аналитического исследования** – изучить содержание материалов публицистического характера на примере номеров газеты «N»; на основании полученных в ходе исследования численных показателей определить, публикации какой тематики встречаются в издании чаще/реже; выявить основную направленность газеты.
- 2) Выберите **генеральную совокупность** – все выпуски газеты «X».
- 3) Определите **выборочную совокупность** – все материалы публицистического (нерекламного) характера газеты «X» за неделю.
- 4) Обозначьте **единицу счета** (смысловую единицу) – материал публицистического (нерекламного) характера.
- 5) Составьте протокол № 1 на основании выявления смысловых единиц (тематики/проблематики материалов публицистического характера), подсчета их количества (n) в номерах газеты «X» за недельный период.
- 6) Составьте протокол № 2 на основании выявления общетематических смысловых

единиц (общих направлений материалов публицистического характера), подсчета их количества (n) в номерах газеты «Х» за недельный период, определения абсолютной частоты – процентного соотношения каждой из указанных смысловых единиц к общему количеству материалов в газете (F). По итогам работы упорядочите данные в ранжированном списке представленности тематических направлений в номерах газеты «Х» (в порядке убывания величины) и оформите диаграмму. Сделайте выводы с обоснованием основной проблемно-тематической направленности газеты.